



Création
de la boutique en ligne
de

emoving

Planification du développement du site e-commerce
de vente de vélos et de trottinettes électriques.

Lemonnier Serge

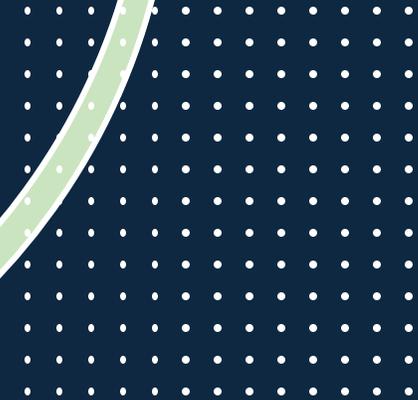
Emoving



- Depuis presque 20 ans, Emoving fabrique des vélos et trottinettes électriques.
- Suite à une levée de fond, Emoving doit en priorité développer le côté e-commerce de son site internet, en y ajoutant une boutique en ligne.
- Les objectifs sont d'évaluer le coût, le délai et la pertinence d'un développement sur base WordPress.



Specifications
techniques
sur base
WordPress avec
Woocommerce et
hébergement
Hostinger



Spécifications techniques

I) Choix technologiques

- État des lieux des besoins fonctionnels et de leurs solutions techniques :

Besoins	Contraintes	Solution	Description de la solution	Justification (2 arguments)
<i>Catalogue de produits</i>	<i>Consulter les produits mises en vente.</i>	<i>Woo commerce</i>	Plateforme de commerce électronique	1) Open-source, 2) pour WordPress.
Formulaire de contact	Antispam. Envois sur la boîte mail de l'administrateur du site.	Contact Form7	Extension WordPress pour créer des formulaires de contact	1) Champs personnalisables. 2) Permet de lutter contre les spams
Chat	Toujours présent à l'écran.	HubSpot Chat / HubSpot for Woo Commerce	Outil de service client de la plateforme HubSpot.	1) Chat en direct. 2) Création de Chat bots IA.
Changement de langue	Toujours présent à l'écran.	Gtranslate	Outil de traduction en ligne automatique	1) Traduction automatique en temps réel dans + de 100 langues. 2) Widget de traduction dans le menu.
Magasins	Affichage de l'adresse du magasin au clic sur une carte de France.	WP Go Maps	Extension permettant de créer des cartes personnalisées avec	1) Cartes responsives. 2) Compatibilité, facilité d'utilisation et personnalisation.

			marqueurs.	
Facture	Téléchargeable au format PDF depuis la page Mon compte.	PDF Invoices & Packing Slips for WooCommerce	Plugin de facturation.	1) Génération automatique de factures. 2) Génération en masse et multilingue.
Configurateur de Trottinette / vélo	Mise à jour en direct de l'image du vélo/de la trottinette lors du choix des options (couleurs, guidon...)	Product Configurator for WooCommerce	Configurateur de produits	1) Visuel instantané d'éléments du produit grâce aux calques. 2) Calcul de tarifs complexes.
Affichage des produits	Les produits s'affichent tels que prévu dans la maquette.	Product Configurator for WooCommerce	Configurateur de produits	1) Affichage des prix par option. 2) Multiple vues.
Paiement en ligne	Le site accepte les paiements en CB et par PayPal.	WooCommerce PayPal Payments	Solution de paiement en ligne	1) Traitement de paiement complet. 2) Expérience de paiement fluide et sécurisée.
Compte Client	Un espace Mon compte contient le suivi des commandes, la possibilité de modifier ses informations personnelles, et la possibilité de télécharger ses factures.	Customize My Account for WooCommerce	Plugin de customisation de tableau de bord de compte.	1) Personnalisation des onglets. 2) Contenus Personnalisés
Mot de passe	Minimum 8 caractères (chiffres + lettres + caractères spéciaux).	Password Policy Manage	Plugins de gestion de politiques de mot de passe	1) Politiques de mots de passe strictes. 2) Prise en charge multilingue.

Gestion des contenus	Uniquement possible pour les administrateurs. Ajout, modification, suppression de contenu dans les pages Produit : variations de couleurs, description.	Product Configurator for WooCommerce	Configurateur de produits	1)Création de produits complexes. 2)Configurateur par calque pour superposer les différents éléments du produit.
Gestion des prix	Uniquement possible pour les administrateurs.	Product Configurator for WooCommerce	Configurateur de produits	1)Ajout de caractéristiques. 2)Tarif par option.
Gestion des stocks	Vue en temps réel en fonction des stocks des points de vente.	Product Configurator for WooCommerce	Configurateur de produits	1)Gestion des stocks dans le configurateur. 2)lien avec hubspot
Gestion des remises	Uniquement possible pour les administrateurs. Ajout, modification, suppression de remises.	Product Configurator for WooCommerce	Configurateur de produits	1)Developer friendly. 2)Ajout d'extension ou modification du code.
Gestion des points de vente	Ajout, modification, suppression de points de vente.	WP Go Maps	Extension permettant de créer des cartes personnalisées avec marqueurs.	1)Code court pour ajouter des localisateurs. 2)Ajout des cartes aux publications ou aux pages.
Paiement en ligne	Connecté aux comptes Paypal et bancaire d'Emoving.	WooCommerce PayPal Payments	Solution de paiement en ligne	1)Test avec PayPal sandbox 2)Connexion automatique avec E-mail et mot de passe.

II) Préconisations concernant le domaine et l'hébergement

- Nom du domaine : emoving.com
- Nom de l'hébergement : HOSTINGER
- Adresses e-mail :
 - Contact@emoving.com
 - Nom.Prénom@emoving.com

III) Accessibilité

- Compatibilité navigateur
 - Les navigateurs les plus courant : Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge et Safari.
- Types d'appareils
 - Tout type d'appareils avec la garantie d'un site responsive : les ordinateurs de bureau, les ordinateurs portables, les tablettes et les smartphones.

IV) Services tiers

- Noms et justification de ceux qui devront être implémentés pour le bon fonctionnement et le suivi du site (par exemple les plugins...).

Nom	Justification
Hostinger	Hébergement spécial WordPress Woo commerce le – cher et le + complet. 7.99€/48mois
Paypal Plugins	Tarification des transactions commerciales. (Voir PDF) Tous les plugins proposés sont gratuits.

V) Recommandations en termes de sécurité

- Accès aux comptes, plugins...

Hostinger propose des actions de sécurité automatiques et gratuites comme :

- Les certificats SSL,
- Les mises à jour régulières du CMS, plugins et thèmes,
- Des sauvegardes régulières du site pour pouvoir le restaurer en cas de problème,
- Pare-feu et protection DDoS : Utilisez des services de pare-feu et de protection contre les attaques DDoS.
- Authentification à deux facteurs (2FA) : Activez l'authentification à deux facteurs pour renforcer la sécurité de vos comptes administratifs.
- Plugins de Sécurité : Installez des plugins de sécurité comme Wordfence ou Sucuri pour surveiller et protéger votre site contre les menaces.
- Surveillance et Audits : Effectuez régulièrement des audits de sécurité et surveillez les journaux d'activité pour détecter toute activité suspecte.

VI) Maintenance du site et futures mises à jour

- Grandes lignes du contrat de maintenance.

Durée initiale du contrat (par exemple, 1 an).

Modalités de renouvellement automatique ou manuel.

Conditions de résiliation (préavis de 30 jours, par exemple).

Maintenance corrective :

- Résolution des bugs détectés par le client ou identifiés par le prestataire.
- Engagement à restaurer le site en cas de panne.

Maintenance évolutive (optionnel) :

- Intégration de nouvelles fonctionnalités ou ajustements selon les besoins du client.



Présentation des méthodes et outils utilisés pour une veille efficace



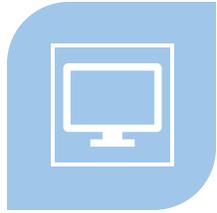
Objectifs du Système de Veille

Identifier les informations et les outils liés au développement d'un site e-commerce.

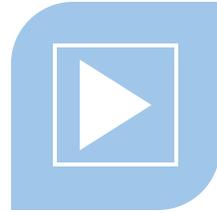
Faciliter l'accès à ces informations pour une prise de décision rapide.

Surveiller les tendances **et diffuser** les résultats de la veille auprès des parties prenantes.

Sélection des sources d'informations



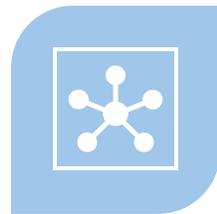
SITES
SPÉCIALISÉS



CHAINES
YOUTUBE



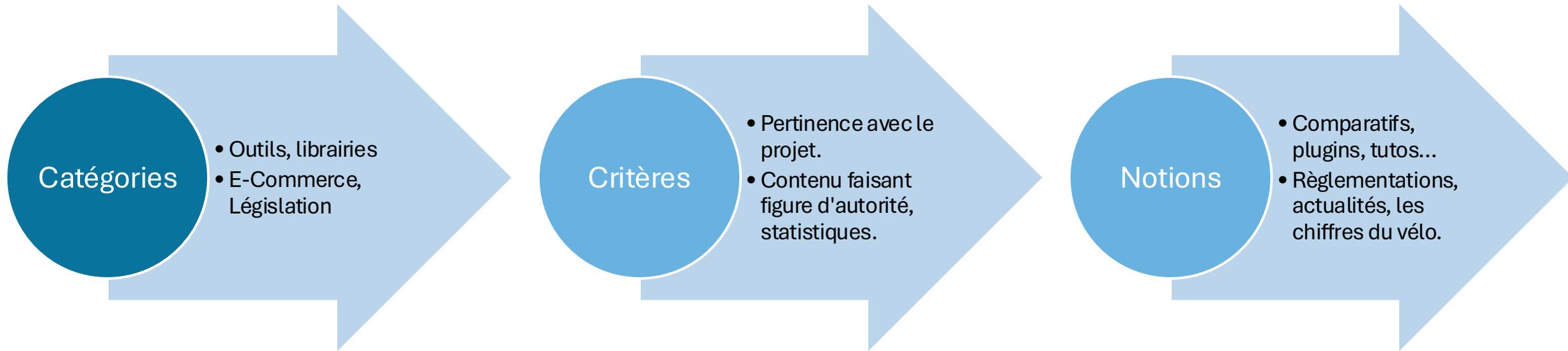
ACTUALITÉS,
PODCASTS



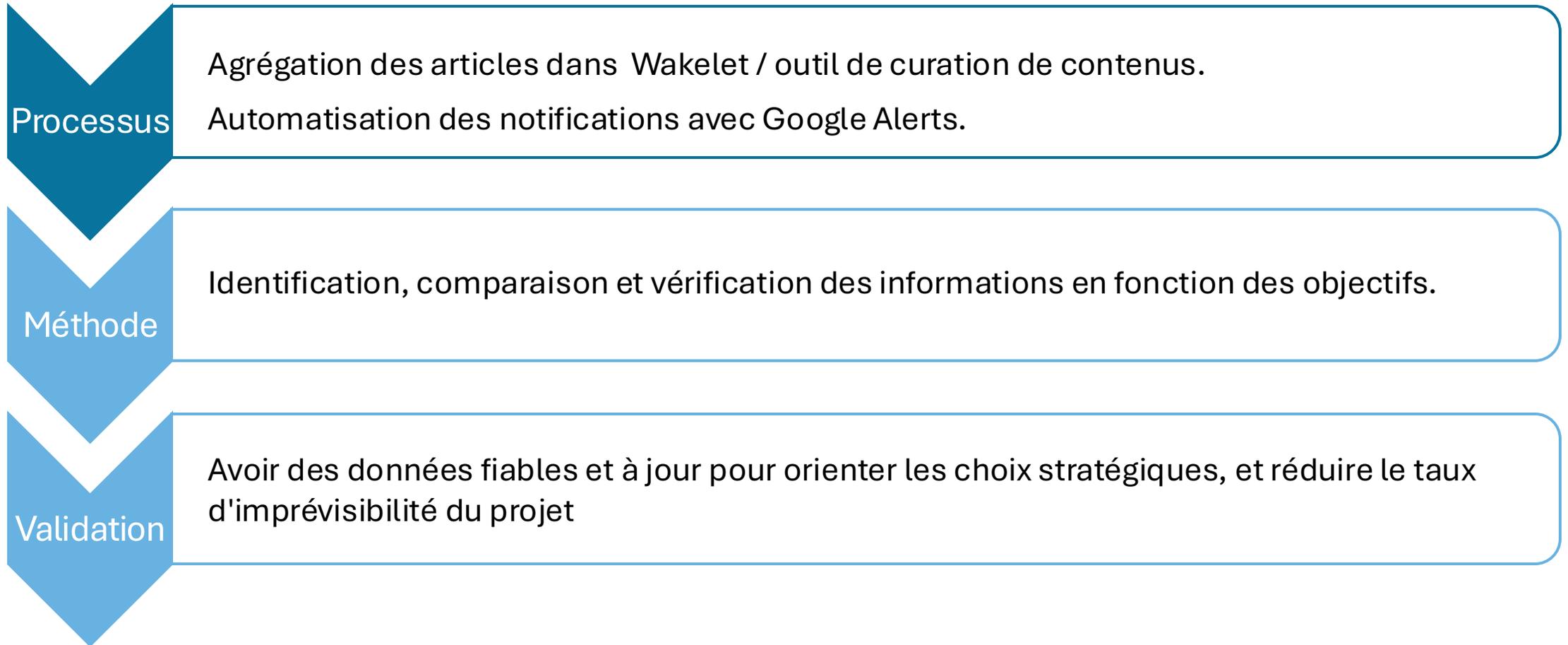
RÉSEAUX
SOCIAUX



Classification des informations



Collecte et analyse



Wakelet navigation sidebar:

- Search
- Explore
- My Library
- Items
- Collections
- Shared with me

E-Commerce et Législation

This is the perfect template for researching a topic, person, subject, place, and more! Add items under each heading. Add, change, or remove headings as you need.

Copy this collection by clicking 'Make a copy' in the action bar above
Copied from: Wakelet Template: Research Collection

Paste any web address

Item 1: economie.g...
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/les-fiches-pratiques/e-commerce-les-regles-entre-professionnels-et-consommateurs>
je peux en rajouter tant que je veux

Item 2: YouTube
Infonet
Infonet.fr est un portail gratuit d'information légale et financière sur les entreprises françaises inscrites au registre du commerce et des sociétés. La chaîne Infonet propose une série de vidéos "explicatives" pour accompagner les entrepreneurs ou les internautes recherchant des informations sur les entreprises.

Item 3: lepanier.io
Le Panier - Le 1er podcast e-commerce français
Le Panier est le premier podcast qui part à la rencontre des e-commerçants.

Share and Publish

Share Publish

Anyone with the link or code
No access

Copy Link

Join code

Anyone you invite
Pro Can add

Search for users

Send

Contributors

Serge Lemonnier @SergeLemonnier96258 Owner

- Search
- Explore
- My Library
- Items
- Collections
- Shared with me

Serge Lemonnier @SergeLemonnier96258 5 items

Les outils et Librairies

And add an awesome description!

Paste any web address

wordpress.org



Extensions WordPress

Choisissez parmi des milliers d'extensions libres pour construire, personnaliser et améliorer votre site WordPress.

woocommer...



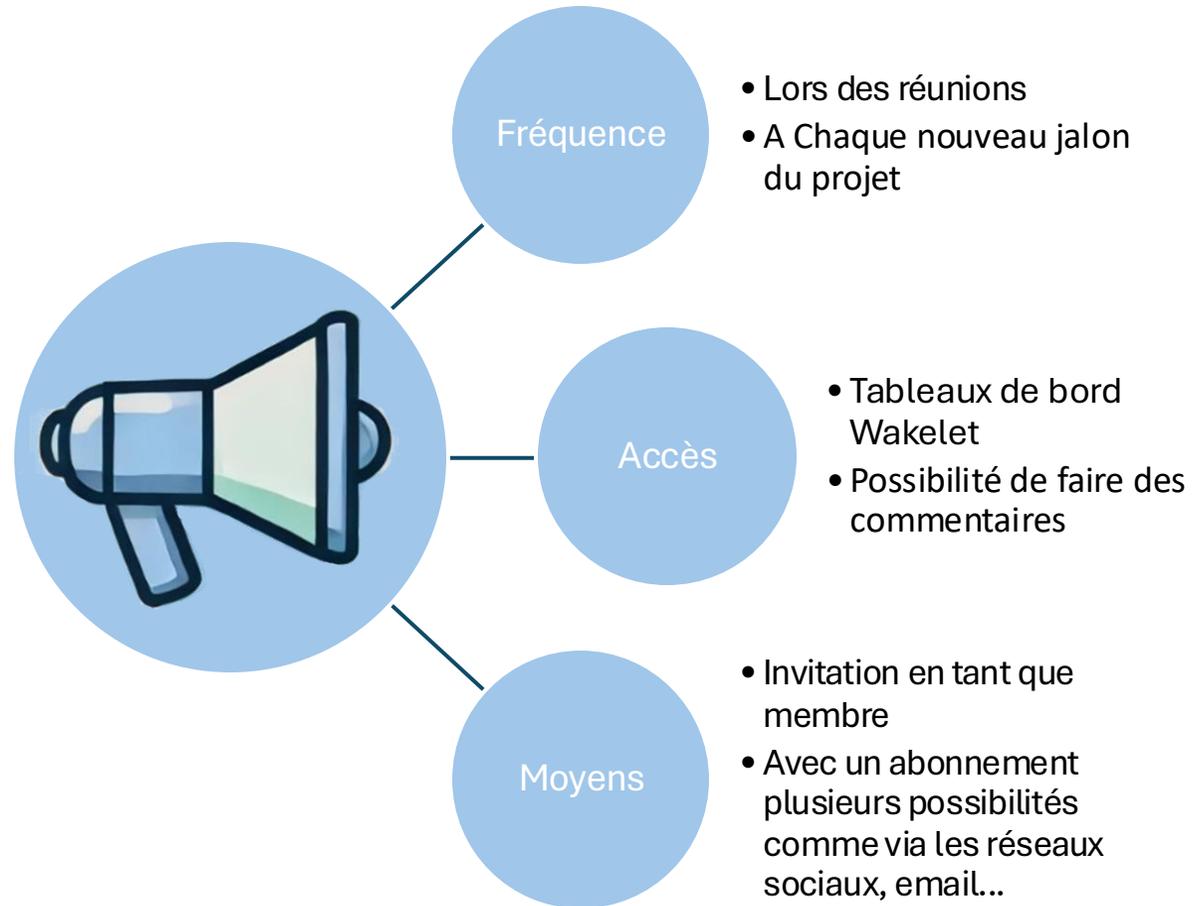
WooCommerce - La plateforme de commerce électronique open-source

WooCommerce est la plateforme de commerce électronique open-source qui aide les commerçants et les développeurs à construire des entreprises prospères à long terme.

YouTube



Diffusion des informations





Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

Accès aux rubriques

Accueil

Actualités

Comprendre la DGCCRF

L'action de la DGCCRF

Les fiches pratiques

Les démarches et les services

Signaler un problème

E-commerce : les règles entre professionnels et consommateurs

09/10/2023

Contrat, frais de livraison, modalités de paiement, droit de rétractation..., le point sur les règles applicables aux relations entre professionnels et consommateurs (B to C), en matière de commerce électronique.



New Collection

Add to Items



E-Commerce et Lég...

5 items

Newsletter

12 items



Réunion

16 items



Les outils et Librairies

5 items



Choice Board

0 items



Une veille adaptée aux besoins d'Emoving

- En tant que levier stratégique, la veille garantit que le site e-commerce ne se limite pas à répondre aux besoins actuels, mais qu'il reste également compétitif, évolutif, et en phase avec les attentes des utilisateurs et les tendances du marché.

Gestion du Projet

Planning et Organisation des Tâches

- **Phases principales :**
 - **Phase 1 : Validation du cahier des charges et répartition des tâches**
 - **Phase 2 : Développement du site**
 - **Phase 3 : Finalisation du site**
 - **Phase 4 : Tests, déploiement et gestions du site**



Kanban

Vue « tableau kanban » Chronologie Table Calendrier Liste Galerie

Kanban

En attente de validation 3	Réunion 4	A faire 24	En cours 0	A tester 0	Terminé 1
<p>Spécifications techniques</p> <p>En attente de validation</p> <p>8 janvier 2025</p>	<p>Réunion "Début du développement"</p> <p>Réunion</p> <p>23 janvier 2025</p> <p>15 min</p> <p>Validation du cahier des charges et répartition des tâches</p> <ul style="list-style-type: none">CEO Gianni AvranasProduct ManagerChef de projet / moiUX DesignerGraphisteDéveloppeur 1Développeur 2	<p>Création du repository</p> <p>A faire</p> <p>23 janvier 2025</p> <p>Versioning pour toute l'équipe</p> <p>Chef de projet / moi</p>	<p>+ Nouvelle page</p>	<p>+ Nouvelle page</p>	<p>Veille</p> <p>Terminé</p> <p>6 janvier 2025</p> <p>+ Nouvelle page</p>
<p>Planning de Gantt</p> <p>En attente de validation</p> <p>10 janvier 2025</p>	<p>Réunion</p> <p>Réunion</p> <p>24 janvier 2025</p> <p>15 min</p> <p>Avancée du projet</p> <p>Chef de projet / moi</p>	<p>Intégration de la page d'accueil</p> <p>A faire</p> <p>23 janvier 2025</p> <p>.5 matin</p> <p>Header, footer et contenu</p> <p>Développeur 1</p>			
<p>Kanban</p> <p>En attente de validation</p> <p>9 janvier 2025</p> <p>+ Nouvelle page</p>	<p>Réunion</p> <p>Réunion</p> <p>27 janvier 2025</p> <p>30 min</p>	<p>Version mobile de la page d'accueil</p> <p>A faire</p> <p>23 janvier 2025</p> <p>.5 après-midi</p> <p>mise en page</p> <p>Développeur 1</p>			
		<p>Création d'un catalogue de produits vélos</p> <p>A faire</p> <p>23 janvier 2025</p>			

Évaluation des délais et coûts

Tâche	Temps estimé
Création de la page d'accueil	1 à 2 jours
Création des 2 pages produits	2 à 3 jours
Installation et configuration des plugins	3 à 4 jours
Tests et ajustements	2 à 3 jours
Total estimé	8 à 12 jours pour une personne

Élément	Coût initial	Coût annuel
WordPress + WooCommerce	0 €	0 €
Hébergement (Hostinger)	~75 €	~75 €
Domaine	0 € (1ère année)	~10 € à 15 €
Paiements PayPal	Variable (selon ventes)	Variable (selon ventes)
Plugins gratuits	0 €	0 €
Total estimé	~75 € à 90 €	~85 € à 100 €

- Aa Nom
- Veille
- Spécifications techniques
- Kanban
- Planning de Gantt
- Réunion "Début du développement"
- Création du repository
- Intégration de la page d'accueil
- Version mobile de la page d'accueil
- Création d'un catalogue de produits vélos
- Création d'un catalogue de produits vélos
- Carte interactive avec les points de vente
- Formulaire de contact
- Formulaire de contact
- Contrôle des versions
- Réunion
- Chat Live
- Chat Live
- Chat Live / Chat bot
- Traduction / GTranslate
- Païement en ligne
- Gestion de la facturation
- Gestion des mots de passe
- Personnalisation de l'espace client
- Contrôle des versions
- Réunion

Calendar view for January 2025. Tasks are represented as cards with dates and status labels.

Date	Task	Status	Assignee	Details
6 janvier 2025	Veille	Terminé		
8 janvier 2025	Spécifications techniques	En attente de validation		
9 janvier 2025	Kanban	En attente de validation		
10 janvier 2025	Planning de Gantt	En attente de validation		
23 janvier 2025	Réunion "Début du développement"	Réunion	CEO Gianni Avranas, Product Manager, Chef de	
23 janvier 2025	Création du repository	A faire	Chef de projet / moi	Versioning pour toute l'équipe
23 janvier 2025	Intégration de la page d'accueil	A faire	Développeur 1	Découpe de la maquette Header, footer et contenu
23 janvier 2025	Version mobile de la page d'accueil	A faire	Développeur 1	mise en page
23 janvier 2025	Création d'un catalogue de produits vélos	A faire	UX Designer	Installer et configurer WooCommerce et Pro
23 janvier 2025	Création d'un catalogue de produits vélos	A faire	UX Designer, Chef de projet / moi	Finaliser les opt
23 janvier 2025	Carte interactive avec les points de vente	A faire	Développeur 2	Plugin WP Go Maps
23 janvier 2025	Formulaire de contact	A faire	Graphiste	Contact Form7, version finale
23 janvier 2025	Formulaire de contact	A faire	Développeur 2	Contact Form7, Activer l'antispam
23 janvier 2025	Contrôle des versions	A faire	Chef de projet / moi	Merge des versions si étapes finalisées
24 janvier 2025	Réunion	Réunion	Chef de projet / moi	Avancée du projet
24 janvier 2025 -> 25 janvier 2025	Chat Live	A faire	UX Designer, Graphiste	Hubspot Chat, Widget toujours visible à l'écran.
24 janvier 2025	Chat Live	A faire	UX Designer	Hubspot Chat, Widget toujours visible à l'écran.
24 janvier 2025	Chat Live / Chat bot	A faire	Chef de projet / moi	Hubspot Chat, Widget toujours visible à l'écran.
24 janvier 2025	Traduction / GTranslate	A faire	Développeur 1	Ajouter un widget dans le menu
24 janvier 2025	Païement en ligne	A faire	Développeur 1	WooCommerce PayPal Payments.
24 janvier 2025	Gestion de la facturation	A faire	Développeur 2	PDF Invoices & Packing Slips for WooCommerce
24 janvier 2025	Gestion des mots de passe	A faire	Développeur 2	Password Policy Manager.
24 janvier 2025	Personnalisation de l'espace client	A faire	UX Designer, Graphiste	Customize My Account for WooCo
24 janvier 2025	Contrôle des versions	A faire	Chef de projet / moi	Merge des versions si étapes finalisées
27 janvier 2025	Réunion	Réunion	Product Manager	Finalisation du site

Risques et contraintes

- **Problèmes de performance** : Une mauvaise optimisation peut ralentir le site, impactant l'expérience utilisateur et le référencement.
- **Sécurité** : Les paiements en ligne via PayPal et la gestion des données personnelles nécessitent une configuration rigoureuse pour éviter les failles de sécurité.
- **Capacité d'hébergement** : L'hébergement choisi (Hostinger) doit être capable de gérer les pics de trafic sans affecter les performances.
- **Erreurs dans la configuration des produits** : Les options de personnalisation mal configurées peuvent frustrer les utilisateurs.

Liste des tâches pour intégrer les plugins

1. Création d'un catalogue de produits avec WooCommerce

- Installer et configurer WooCommerce.
- Ajouter les produits au catalogue avec leurs descriptions, images et prix de base.
- Suivre la maquette.
- Configurer les taxes, devises et zones de livraison. (WooCommerce Shipping & Tax).

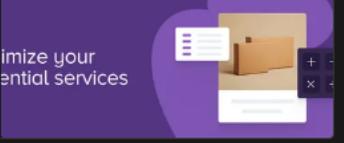
Configuration des taxes dans WooCommerce
La configuration des taxes et des taux d'imposition est l'une des premières tâches à effectuer lors de la création d'une boutique. Bien qu'il s'agisse d'un élément

<https://woocommerce.com/document/configuration-des-taxes-dans-woo...>



WooCommerce Shipping & Tax
WooCommerce Shipping & Tax offers automated tax calculation, shipping label printing, smoother payment setup, and other hosted services for WooCom ...

<https://wordpress.org/plugins/woocommerce-services/#this%20works%2...>



Sous-catégories :

- **Gestion des stocks :**
 - Configurer la gestion des stocks en temps réel.
 - Activer les notifications de faible stock et de rupture.
 - Intégrer les stocks des points de vente avec HubSpot.
- **Gestion des remises :**
 - Activer la création de remises via WooCommerce.
 - Ajouter des règles de remise spécifiques (par produit, par volume, par date).
 - Tester l'application des remises dans le panier.
- **Gestion des prix :**
 - Activer la tarification par variation de produit (taille, couleur, etc.).
 - Configurer des tarifs spécifiques par utilisateur ou groupe.
 - Tester les prix affichés dans les pages produit et panier.
- **Gestion des contenus :**

Conclusion

- Mise en place d'un site WordPress avec WooCommerce pour intégrer une boutique en ligne.
- Utilisation de plugins stratégiques pour enrichir les fonctionnalités : paiement PayPal, factures PDF, configurateur de produits, chat en direct, traduction, etc.
- Partage d'une veille technologique pour répondre aux besoins du projet et faciliter la prise de décision avec Wakelet et Notion.
- Déploiement d'une solution évolutive qui peut s'adapter à la croissance future de l'entreprise.
- Discussion et questions ?